

容器の形状・パッケージデザインをリニューアル

業務用グリストラップ洗浄剤「エコジェント (5L×4本入タイプ)」は、
 ボトル・パッケージデザインを
 よりスタイリッシュに感じられるデザインへ一新しました。

2020年7月下旬より発送順次変更します。

「エコジェント (5L×4本入タイプ)」

旧 ボトル・パッケージ



新 ボトル・パッケージ



容器の形状の変更

従来品に対するお客様の声を反映し、ボトルキャップをロック式キャップに見直すほか、容器を持ちやすく、また注ぎやすい形状に変更します。

<変更点>

- ① ボトルキャップをロック式キャップの容器へ
- ② 持ちやすい容器へ
- ③ 注ぎやすい容器へ



パッケージデザインのリニューアル

洗剤容器やツールのパッケージは、“自然”“やさしさ”をイメージして、「エコジェント」が油を石鹸に変える効果を石鹸の泡をモチーフとしたデザインを採用しました。商品名などの表示面積を大きくして見やすくしたほか、使用用途や清掃方法が分かりやすいようにしました。

<変更点>

- ① 自然・やさしさをイメージした石鹸の泡をモチーフのデザイン
- ② 商品名表示の面積を大きくして見やすく
- ③ 使用用途や清掃方法を分かりやすく



表

見やすい商品名表示

清掃方法も一目で分かるデザイン

裏